

## Regulamin przyznawania punktów PAYBACK za zakup usług Plush na abonament

Niniejszy Regulamin przyznawania punktów PAYBACK za zakup usług Plush na abonament (dalej „Regulamin”) obowiązuje od 25.02.2020 r. do odwołania. Informacja o odwołaniu Regulaminu zostanie zamieszczona na stronie [www.payback.pl/sklepy-online/plush](http://www.payback.pl/sklepy-online/plush) z dwutygodniowym wyprzedzeniem.

### Podmiot odpowiedzialny

1. Podmiotem odpowiedzialnym za przyznawanie punktów PAYBACK na zasadach określonych w Regulaminie jest Loyalty Partner Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-839), przy ul. Towarowej 28, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000290350 (dalej „Loyalty Partner”).

Podmiotem świadczącym usługi Plush jest Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000419430 („Plush”).

2. Kontakt z Loyalty Partner jest możliwy poprzez Biuro Obsługi PAYBACK:
  - pod numerem telefonu 801 044 440 (od pon. do sob. w godz. 8:00 – 19:00), koszt połączenia zgodny z taryfą operatora,
  - przez formularz kontaktowy dostępny na: [www.payback.pl/centrum-pomocy](http://www.payback.pl/centrum-pomocy),
  - listownie: Biuro Obsługi PAYBACK, ul. Mszczonowska 36, 96-200 Rawa Mazowiecka.

Loyalty Partner jest jednocześnie operatorem Programu PAYBACK. Warunki Uczestnictwa w Programie PAYBACK dostępne są pod adresem: [www.payback.pl/regulamin](http://www.payback.pl/regulamin).

### Warunki przyznawania punktów PAYBACK

Punkty PAYBACK zostaną przyznane Uczestnikowi Programu PAYBACK (dalej „Uczestnik”), który spełnia poniższe warunki:

- jest konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93),
  - nie zalega z płatnościami na rzecz Plush,
  - w czasie obowiązywania Regulaminu zawarł nową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ofercie Plush na abonament („Umowa”), w wyniku przekierowania do strony [www.plushbezlimitu.pl](http://www.plushbezlimitu.pl) ze strony [www.payback.pl/sklepy-online/plush](http://www.payback.pl/sklepy-online/plush) (z promocji wyłączona jest oferta „Abonament 10 zł./mies.”),
  - opłaci co najmniej trzy faktury za usługi Plush świadczone w ramach Umowy,
  - nie odstąpi od Umowy i nie wypowiedzi Umowy przez co najmniej 3 miesiące od dnia jej zawarcia,
  - zaakceptował pliki cookie na stronach [www.payback.pl](http://www.payback.pl) i [www.plushbezlimitu.pl](http://www.plushbezlimitu.pl).
3. Wyrażenie zgody na pliki cookie jest dobrowolne, ale niezbędne do odebrania punktów PAYBACK.
  4. Przekierowanie na stronę [www.plushbezlimitu.pl](http://www.plushbezlimitu.pl) następuje po kliknięciu przez Uczestnika w banner, kupon Plush lub button „Do sklepu” widoczny na stronie [www.payback.pl/sklepy-online/plush](http://www.payback.pl/sklepy-online/plush).

Umowa, za którą zostaną przyznane punkty PAYBACK musi dotyczyć:

- nowego numeru,
  - numeru przenoszonego z oferty Plush na kartę lub Plus na kartę do Plush na abonament,
  - numeru przenoszonego od innego operatora do oferty Plush na abonament.
5. Uczestnik spełniający warunki opisane w Regulaminie otrzyma jednorazowo punkty PAYBACK. Dokładna liczba punktów, które zostaną przyznane za zakup usług Plush jest określona na stronie [www.payback.pl/sklepy-online/plush](http://www.payback.pl/sklepy-online/plush). Uczestnika obowiązuje liczba punktów aktualna na dzień składania zamówienia na usługi Plush.

6. Punkty PAYBACK będą dostępne na koncie Uczestnika po 100 dniach od daty złożenia zamówienia na ofertę Plush.
7. Liczba zamówień złożonych przez danego Uczestnika podlega weryfikacji przez Polkomtel sp. z o.o. na zlecenie Loyalty Partner.

### **Pliki cookie**

8. ze strony [www.payback.pl](http://www.payback.pl) na stronę [www.plushbezlimitu.pl](http://www.plushbezlimitu.pl), na urządzeniu Uczestnika zostanie umieszczony plik cookie służący do rozpoznawania Uczestnika na stronie [plushbezlimitu.pl](http://www.plushbezlimitu.pl). Plik cookie potwierdza, że Uczestnik jest uprawniony do otrzymania punktów PAYBACK.
9. Plik cookie pozostanie ważny do czasu złożenia pierwszego zamówienia na stronie [www.plushbezlimitu.pl](http://www.plushbezlimitu.pl), ale nie dłużej niż 30 dni od momentu wejścia na tę stronę.
10. W celu naliczenia punktów PAYBACK Uczestnik nie powinien w czasie składania zamówienia na stronie [www.plushbezlimitu.pl](http://www.plushbezlimitu.pl) przeglądać innych stron internetowych, używać innych kodów rabatowych, voucherów czy kuponów (o ile mają zastosowanie). Uczestnik powinien także upewnić się, że wszelkie programy służące blokowaniu reklam oraz okien typu pop-up (np. Adblock) w momencie składania przez niego zamówienia zostały wyłączone. Otrzymanie punktów PAYBACK każdorazowo wymaga bezpośredniego przejścia na stronę Plush poprzez stronę [www.payback.pl](http://www.payback.pl) (gdy Uczestnik w tym samym czasie korzystał z innych stron internetowych, powinien on wrócić do strony [www.payback.pl](http://www.payback.pl), a następnie kontynuować zamówienie na stronie [www.plushbezlimitu.pl](http://www.plushbezlimitu.pl) – zgodnie z tzw. zasadą ostatniego kliknięcia).

### **Postanowienia końcowe:**

11. Reklamacje i zapytania odnośnie Regulaminu oraz Programu PAYBACK powinny być składane Loyalty Partner. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji, numer PAYBACK oraz wskazanie przyczyny reklamacji (np. brak naliczenia punktów PAYBACK, niewłaściwa wysokość punktów PAYBACK). Loyalty Partner w terminie 14 (czternaście) dni poinformuje Uczestnika o wyniku rozpatrzenia reklamacji (taką samą drogą jaką Uczestnik kontaktował się z Loyalty Partner).
12. W przypadku otrzymania od Loyalty Partner niesatysfakcjonującej odpowiedzi na złożoną reklamację Uczestnik może skorzystać z przysługujących mu uprawnień wskazanych w przepisach prawa.
13. Tryb składania reklamacji związanych z zawarciem Umowy oraz świadczenia usług Plush określa Umowa.
14. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie realizowania uprawnień przysługujących w ramach Programu PAYBACK jest Loyalty Partner Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-839), przy ul. Towarowej 28. Zasady przetwarzania danych osobowych zostały opisane na stronie [www.payback.pl/ochrona-danych](http://www.payback.pl/ochrona-danych).
15. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie świadczenia usług w ramach Umowy jest Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 4. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Polkomtel sp. z o.o. zostały opisane w Umowie i w Polityce prywatności na stronie <https://www.plushbezlimitu.pl/polityka-prywatnosci>.
16. Do procedury składania i realizowania zamówień w Sklepie Internetowym Plush stosuje się Regulamin zakupów w Sklepie internetowym Plush dostępny pod adresem: [www.plushbezlimitu.pl/regulaminy](http://www.plushbezlimitu.pl/regulaminy).