

Regulamin przyznawania punktów PAYBACK za zakup usług Plus

Niniejszy Regulamin przyznawania punktów PAYBACK za zakup usług Plusa (dalej „Regulamin”) obowiązuje od 25.02.2020 r. do odwołania. Informacja o odwołaniu Regulaminu zostanie zamieszczona na stronie www.payback.pl/sklepy-online/plus z dwutygodniowym wyprzedzeniem.

Podmiot odpowiedzialny

1. Podmiotem odpowiedzialnym za przyznawanie punktów PAYBACK na zasadach określonych w Regulaminie jest Loyalty Partner Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-839), przy ul. Towarowej 28, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000290350 (dalej „Loyalty Partner”).

Podmiotem świadczącym usługi Plus jest Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000419430 („Plus”).

2. Kontakt z Loyalty Partner jest możliwy poprzez Biuro Obsługi PAYBACK:
 - pod numerem telefonu 801 044 440 (od pon. do sob. w godz. 8:00 – 19:00), koszt połączenia zgodny z taryfą operatora,
 - przez formularz kontaktowy dostępny na: www.payback.pl/centrum-pomocy,
 - listownie: Biuro Obsługi PAYBACK, ul. Mszczonowska 36, 96-200 Rawa Mazowiecka.

Loyalty Partner jest jednocześnie operatorem Programu PAYBACK. Warunki Uczestnictwa w Programie PAYBACK dostępne są pod adresem: www.payback.pl/regulamin.

Warunki przyznawania punktów PAYBACK

Punkty PAYBACK zostaną przyznane Uczestnikowi Programu PAYBACK (dalej „Uczestnik”), który spełnia poniższe warunki:

- jest konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93),
 - nie zalega z płatnościami na rzecz Plusa,
 - w czasie obowiązywania Regulaminu zawarł nową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ofercie Plusa („Umowa”), w wyniku przekierowania do strony www.plus.pl ze strony www.payback.pl/sklepy-online/plus,
 - nie odstąpi od Umowy i nie wypowiedzi Umowy przez co najmniej 2 miesiące od dnia jej zawarcia,
 - zaakceptował pliki cookie na stronach www.payback.pl i plus.pl.
3. Wyrażenie zgody na pliki cookie jest dobrowolne, ale niezbędne do odebrania punktów PAYBACK.
 4. Przekierowanie na stronę www.plus.pl następuje po kliknięciu przez Uczestnika w banner, kupon Plusa lub button „Do sklepu” widoczny na stronie www.payback.pl/sklepy-online/plus.

Umowa, za którą zostaną przyznane punkty PAYBACK musi dotyczyć:

1. podpisania Umowy na abonament z nowym numerem MSISDN;
 2. przejścia z oferty na kartę do oferty na abonament w Plusie;
 3. przeniesienie numeru z innej sieci mobilnej do Plusa na abonament;
 4. przedłużenie dotychczasowej umowy na abonament w Plus na kolejny czas określony;
 5. podpisania Umowy na internet z nowym numerem;
 6. przedłużenia obecnej Umowy na internet w Plusie.
5. Uczestnik spełniający warunki opisane w Regulaminie otrzyma jednorazowo punkty PAYBACK. Dokładna liczba punktów, które zostaną przyznane za zakup usług Plusa jest określona na stronie

- www.payback.pl/sklepy-online/plus. Uczestnika obowiązuje liczba punktów aktualna na dzień składania zamówienia na usługi Plusa.
6. Punkty PAYBACK będą dostępne na koncie Uczestnika po 60 dniach od daty złożenia zamówienia na ofertę Plusa.
 7. Liczba zamówień złożonych przez danego Uczestnika podlega weryfikacji przez Polkomtel sp. z o.o. na zlecenie Loyalty Partner.

Pliki cookie

8. ze strony www.payback.pl na stronę www.plus.pl, na urządzeniu Uczestnika zostanie umieszczony plik cookie służący do rozpoznawania Uczestnika na stronie [plus.pl](http://www.plus.pl). Plik cookie potwierdza, że Uczestnik jest uprawniony do otrzymania punktów PAYBACK.
9. Plik cookie pozostanie ważny do czasu złożenia pierwszego zamówienia na stronie www.plus.pl, ale nie dłużej niż 30 dni od momentu wejścia na tę stronę.
10. W celu naliczenia punktów PAYBACK Uczestnik nie powinien w czasie składania zamówienia na stronie www.plus.pl przeglądać innych stron internetowych, używać innych kodów rabatowych, voucherów czy kuponów (o ile mają zastosowanie). Uczestnik powinien także upewnić się, że wszelkie programy służące blokowaniu reklam oraz okien typu pop-up (np. Adblock) w momencie składania przez niego zamówienia zostały wyłączone. Otrzymanie punktów PAYBACK każdorazowo wymaga bezpośredniego przejścia na stronę Plusa poprzez stronę www.payback.pl (gdy Uczestnik w tym samym czasie korzystał z innych stron internetowych, powinien on wrócić do strony www.payback.pl, a następnie kontynuować zamówienie na stronie www.plus.pl – zgodnie z tzw. zasadą ostatniego kliknięcia).

Postanowienia końcowe:

11. Reklamacje i zapytania odnośnie Regulaminu oraz Programu PAYBACK powinny być składane Loyalty Partner. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji, numer PAYBACK oraz wskazanie przyczyny reklamacji (np. brak naliczenia punktów PAYBACK, niewłaściwa wysokość punktów PAYBACK). Loyalty Partner w terminie 14 (czternaście) dni poinformuje Uczestnika o wyniku rozpatrzenia reklamacji (taką samą drogą jaką Uczestnik kontaktował się z Loyalty Partner).
12. W przypadku otrzymania od Loyalty Partner niesatysfakcjonującej odpowiedzi na złożoną reklamację Uczestnik może skorzystać z przysługujących mu uprawnień wskazanych w przepisach prawa.
13. Tryb składania reklamacji związanych z zawarciem Umowy oraz świadczenia usług Plusa określa Umowa.
14. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie realizowania uprawnień przysługujących w ramach Programu PAYBACK jest Loyalty Partner Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-839), przy ul. Towarowej 28. Zasady przetwarzania danych osobowych zostały opisane na stronie www.payback.pl/ochrona-danych.
15. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie świadczenia usług w ramach Umowy jest Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 4. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Polkomtel sp. z o.o. zostały opisane w Umowie i w Polityce prywatności na stronie <https://www.plus.pl/polityka-prywatnosci>
16. Do procedury składania i realizowania zamówień w Sklepie Internetowym Plusa stosuje się Regulamin zakupów w Sklepie internetowym Plusa dostępny pod adresem: www.plus.pl/regulaminy-i-cenniki.